

Incidenze educative dei mezzi audiovisivi

L'aspetto educativo, com'è naturale, venne particolarmente sottolineato nella XXXV Settimana Sociale dei Cattolici italiani, svoltasi a Siena dal 23 al 29 settembre sul tema: « Le incidenze sociali dei mezzi audiovisivi ».

Opportunamente, nelle relazioni e negli interventi non si parlò soltanto di preservazione e di difesa, ma anche e soprattutto di utilizzazione e di arricchimento in funzione della persona umana, specialmente nelle fasi più decisive dello sviluppo: nell'ambito della vita familiare e nel mondo giovanile.

In queste direzioni, non unilaterali nè facilmente evasive, potrà, quindi, orientarsi la fattiva meditazione degli educatori, in linea anche con alcune delle « conclusioni » più notevoli dal punto di vista pedagogico.

È riflessione autorevolmente suggerita, con esplicita attenzione educativa, dalla stessa lettera inviata il 15 settembre all'Eminentissimo Presidente delle Settimane Sociali dal Cardinal Segretario di Stato di Sua Santità (p. b.).

« È ben naturale che l'interesse particolare della Chiesa per questi mezzi sia dovuto anzitutto al significato educativo che assume il loro impiego. Si tratta di un problema che ha raggiunto un'importanza sotto certi aspetti superiore alla questione scolastica stessa. Agli strumenti didattici tradizionali, infatti, si sono affiancati questi recenti che influiscono più vastamente non solo sui giovani, e non solo quando essi siano nell'ambiente scolastico, ma nella generalità delle popolazioni di tutte le età e di tutte le condizioni, e nel momento stesso della vita familiare.

Proprio per questo aspetto, analogamente a quanto deve affermarsi per tutte le istituzioni e per tutti gli strumenti educativi, la Chiesa anche a riguardo delle tecniche audiovisive ha coscienza dei compiti ben precisi da assolvere, cui non può sottrarsi: compito anzitutto di valutazione morale delle diverse espressioni di questi mezzi onde guidare le coscienze nella loro retta utilizzazione; compito inoltre di prendere le opportune iniziative allo scopo di affermare in modo efficace la presenza dei valori religiosi negli sviluppi della vita sociale contemporanea.

III. *Mezzi audiovisivi e crescita dei valori della convivenza umana.* L'affermazione dei valori della persona umana come fondamento e garanzia di progresso civile assume specifiche caratteristiche sia in connessione ai caratteri generali

della trasformazione sociale contemporanea, sia per la particolare influenza dei mezzi audiovisivi.

La presente evoluzione sociale, accentuata dalla diffusione dei mezzi audiovisivi, colloca la persona in sempre più intensi, rapidi e continuativi rapporti sociali. Viene perciò in evidenza che la difesa della libertà della persona nelle concrete espressioni della vita quotidiana, si realizza tenendo presenti gli obiettivi condizionamenti ambientali e psicologici.

Nell'attuale fase di intensa evoluzione tecnico-economica, culturale e politica della società si richiede in modo sempre più urgente e vasto la consapevole adesione individuale e collettiva ai valori fondamentali della convivenza umana.

La comunicazione audiovisiva deve perciò aiutare l'uomo alla profonda e cosciente adesione ai valori essenziali della vita, attraverso una riflessione personale ed una attiva posizione critica. Abbassando il livello della cultura si ostacola l'autentico progresso sociale.

In connessione con la maggiore o minore resistenza opposta dalla cultura alla invasione dei mezzi di comunicazione sociale si verifica un processo di personalizzazione o di massificazione.

IV. *Caratteri generali della società contemporanea ed influenza degli audiovisivi ...* L'esigenza di uno sviluppo di vita nel metodo di libertà trova nei tipici modi della comunicazione audiovisiva una possibilità di aumento di conoscenze, di giudizi e di scelte. All'opposto vi è però un pericolo di passiva ricettività o di influenze anche inavvertite ma profonde, nelle decisioni individuali e collettive, in ogni piano da quello economico a quello politico, culturale e religioso.

La maturazione di un patrimonio culturale su cui si fonda lo sviluppo ordinato e continuativo di una società democratica trova nei mezzi audiovisivi un apporto che favorisce la comprensione più larga dei fondamentali problemi ed aspirazioni umane nelle diverse esperienze storiche. Ma una mentalità tecnica chiusa ai problemi umani connessi; un eclettismo banale od una imposizione arbitraria ed unilaterale a mezzo degli strumenti audiovisivi, possono costituire un ostacolo allo sviluppo ordinato della società e sua profonda motivazione.

V. *Riflessi psicologici e morali del linguaggio audiovisivo.* Il discorso filmico, che costituisce la modalità più importante della comunicazione audiovisiva, provoca una partecipazione emozionale profonda in cui sono impegnate, in modo prevalente, l'intuizione e l'affettività.

Tale natura intuitiva della comunicazione filmica consente agli uomini di cogliere, con immediatezza ed in modo globale, contenuti di esperienza e di valore, difficilmente comunicabili in altro modo.

Di conseguenza il discorso filmico opera, per sua stessa natura, nel senso di provocare una più intensa comprensione e influenza reciproca degli uomini. Ciò lo rende strumento di progresso o regresso psichico e morale, a seconda dei valori comunicati, delle circostanze della comunicazione e della maturità psicologica e morale di coloro che ne fruiscono.

Per sfuggire al rischio della passività e della fascinazione di fronte all'imma-

gine, si impone da una parte una educazione alla vigilanza critica, dall'altra una valorizzazione di tutte le virtualità conoscitive dell'intuizione filmica.

Inoltre si rende necessario fare del discorso filmico un veicolo di esperienze autenticamente cristiane immediatamente e universalmente partecipabili.

VI. *Elevazione culturale, istruzione ed educazione in una società audiovisiva.* Sul piano pedagogico ed educativo l'apporto dei mezzi audiovisivi apre nuove possibilità e pone nuovi problemi.

In questo quadro è da promuovere la valorizzazione e la comprensione del linguaggio delle immagini, favorendo una partecipazione culturale in cui i valori della vita si traducano in valori di educazione morale e non solo di istruzione.

Molta cura perciò dovrà essere data alla integrazione della personalità affinché questa sia capace di porsi attivamente di fronte ai messaggi e di utilizzarli per la propria espressione. Di qui la necessità di una pedagogia della immagine a tutti i livelli delle istituzioni scolastiche ed educative.

In particolare si richiede una preparazione scolastica che vada dal « saper leggere » i messaggi delle comunicazioni sociali a livello della scuola primaria, fino alla riflessione critica su detti messaggi ed alla preparazione professionale dei produttori a livello universitario.

VIII. *Mezzi audiovisivi e mondo giovanile.* L'influenza audiovisiva si manifesta, in modo caratteristico, in soggetti di età evolutiva. È evidente l'influsso dei mezzi audiovisivi sui processi di livellamento culturale e nella mentalità e nel costume morale dei giovani.

I giovani di una società audiovisiva sono pertanto caratterizzati da notevole similarità di comportamento, da interessi prevalentemente esteriorizzati, da facilità associative, da immediatezza di ricezioni di gruppo.

La fascinazione, legata specialmente al fatto filmico, ha una presa particolare sui giovani in stato di immaturità o di disadattamento psichico, che sono portati per ciò stesso a evadere nel mondo audiovisivo, così che l'eccessiva frequentazione degli spettacoli cinematografici e televisivi potrebbe essere piuttosto sintomo, che causa del loro disadattamento.

L'esperienza audiovisiva deve entrare nella vita dei giovani in modo equilibrato e produttivo, favorendo il loro processo di inserimento nella realtà culturale e sociale, allargando i loro interessi e non pregiudicando altre attività, e specialmente il contatto e l'impegno sociale.

I giovani possono trovare nella realtà audiovisiva un aiuto e non un ostacolo alla loro crescita morale e sociale, solo se in possesso di una forte interiorità che li sorregga e li orienti.